

LE
CHOIX
NATUREL™



DESIGN
TECHNOLOGIE
ENVIRONNEMENT

WIDEX®
HIGH DEFINITION HEARING





LE CHOIX **NATUREL**

LE DESIGN

Widex a fait une promesse aux personnes malentendantes ; fabriquer des aides auditives de grande qualité qui leur permettent de communiquer sur un pied d'égalité avec les personnes normo-entendantes.

Pour ce faire, la société emploie les solutions les plus naturelles possibles grâce à des méthodes de travail, une technologie et un design respectueux de l'environnement, sans pour autant oublier l'élément primordial, restituer un son naturel et compréhensible.

Mais les aides auditives, comme bien d'autres produits de consommation, des iPods aux téléphones portables en passant par les ordinateurs et le matériel hi-fi, doivent proposer un design élégant et un fonctionnement irréprochable. Or, c'est à l'usage que l'on peut juger de la qualité d'un produit. Les récentes et nombreuses nominations et récompenses qu'ont obtenues les modèles Widex aux prix internationaux du design en attestent.

Un bon design est essentiel pour obtenir l'expérience d'écoute la plus naturelle et la plus agréable possible.

Widex le choix **NATUREL**. L'**UNIQUE** choix.



UN PRESTIGIEUX **PRIX** DU DESIGN

Les entreprises danoises sont réputées pour leur excellence en matière de design, et Widex ne fait pas exception. Son bon design associe fonctionnalité et esthétique afin d'offrir la toute meilleure aide auditive à l'utilisateur.

Or aujourd'hui, les concepteurs de produits, les institutions du design et les organisateurs des prix qui récompensent le design le reconnaissent. C'est pourquoi, ces dernières années, les produits Widex ont souvent été nominés et ont remporté d'importants prix récompensant le design des produits.

Passion, le plus petit contour du monde avec écouteur déporté (RIC), a reçu le prestigieux prix du design Red Dot, un prix uniquement décerné aux produits de haute qualité, novateurs et créatifs.

L'étui des aides auditives Widex s'est attiré une reconnaissance internationale en remportant le prix du design de la compagnie allemande iF International Forum Design, ainsi que le prix du design du magazine américain, le magazine PRINT.

Notre aide auditive Inteo, un appareil qui a connu un très grand succès, a été nominée pour plusieurs prix, le plus récent étant le prestigieux prix INDEX : prix du design 2007.



Quelle est donc la définition d'un bon design?

Un bon design est novateur.

Un bon design rend un produit utile.

Un bon design est esthétique.

Un bon design nous aide à comprendre un produit.

Un bon design est discret.

Un bon design est épuré.

Un bon design est durable.

Un bon design est parfait jusque dans les moindres détails.

Un bon design se soucie de l'environnement.

Un bon design est un design aussi peu présent que possible.



red**dot** design award



UN DESIGN **SANS FIL**

Les nouveaux appareils auxiliaires d'écoute DEX illustrent ce que Widex sait faire de mieux en matière de design. Ils proposent une toute nouvelle technologie sans fil et un design fonctionnel. Mais l'apparence et l'ergonomie des appareils sont tout aussi importantes.

Les appareils DEX complètent parfaitement la gamme des appareils d'utilisation courante élégamment conçus.

Widex a apporté une attention toute particulière à leur simplicité et intuitivité d'utilisation, sans oublier le plaisir de l'œil.

Le M-DEX par exemple, conçu pour une utilisation avec les téléphones portables, est reconnaissable et ressemble à tout autre gadget que vous pourriez avoir dans votre poche ou posé sur une table devant vous. Pour Widex, l'apparence et l'ergonomie sont indissociables.

Après tout, le choix d'une aide auditive ou d'un accessoire n'est pas seulement une question de performance, mais également une question d'esthétique.



TOUJOURS À LA MODE

Les aides auditives Widex ne sont pas simplement spectaculaires. Elles ont également l'air spectaculaire.

Pour le prouver, la créatrice de mode portugaise Andreia Lobato a fait équipe avec Widex et organisé un défilé de mode spectaculaire en utilisant les aides auditives Widex comme accessoires de mode.

L'objectif était de lutter contre les préjugés sur les aides auditives. « Un tel défilé a pour espoir de mettre un terme aux stéréotypes existants sur la déficience auditive » explique Andreia Lobato « et de montrer que les aides auditives, comme les lunettes, peuvent et doivent être de plus en plus considérées comme des accessoires de mode. »

« Lorsque j'ai vu le design élégant des aides auditives Widex et leurs jolies couleurs, j'ai voulu les intégrer au défilé. Cela m'a permis d'associer la couleur de l'aide auditive à celle de la robe. »

À L'INTÉRIEUR ET À L'EXTÉRIEUR

Le bon design de Widex ne s'applique pas uniquement à l'aspect extérieur des aides auditives, mais également à ce qu'elles renferment. De la planche à dessin au produit fini, chaque détail de l'aide auditive est conçu pour offrir une performance et un son qui soient les plus proches possible de la perfection.

Un bon design mécanique est essentiel pour tirer le meilleur profit du grand nombre de fonctionnalités que la technologie numérique permet. Une attention toute particulière a été apportée au design et à l'utilisation des puces, centres de contrôle des aides auditives. Au fur et à mesure que les tailles de celles-ci diminuent, il est alors possible d'ajouter davantage de fonctions.

Comme l'explique Thomas Troelsen, un ingénieur de Widex, la taille de la puce a eu un impact sur le design. « Puisque les puces prennent moins de place et

qu'elles sont moins gourmandes en énergie, le boîtier et la pile peuvent être plus petits. Cela permet de créer un design plus séduisant. »

L'association de la technologie à la fonctionnalité et à l'esthétique est un attribut tout particulier du design danois, un mouvement qui a apporté au monde des exemples célèbres de design comme le fauteuil Cœuf d'Arne Jacobsen, la lampe PH de Poul Henningsen et l'Opéra de Sydney.

Il est désormais temps d'ajouter les aides auditives Widex à ce palmarès.



LE CHOIX NATUREL™



Printed by KLS / 2011-02
9 502 2331 003 #01